

全国中小運送会社 経営改善フェスタ2012

出展のご案内

～中小運送会社の経営改善を支援する業者のみなさまへ～

※このPDF資料をプリントアウトして閲覧してください。

出展を検討されている企業さまへ



運送フェスタ2012開催事務局長
株式会社運送経営改善社
代表 高橋久美子

このたび、多くの関係各社さまのご協力のもと「全国中小運送会社経営改善フェスタ2012」（※以下：運送フェスタ）を開催する運びとなりました。

全国中小運送会社経営改善フェスタ2012（※以下：運送フェスタ）は、「経営に真剣な全国の中小運送会社の経営者」と、「運送会社の経営改善を本気で支援したい企業」が、共に力を合わせて業界の未来を切り開くことを目的とした祭典です。

全国に運送会社はおよそ6万社あります。実は、そのうちの約76%にあたる4万4000社が、トラック台数20台以下（23年3月末・国土交通省発表データ）の小規模の運送会社です。つまり、中小運送会社の経営改善なくして、業界の未来は切り開けないということです。

運送フェスタには、全国から経営に真剣な中小運送会社の経営者100名が集結します。この場で、ぜひあなたの商品・サービスを、直接、参加者に紹介して下さい。あなたの参加をお待ちしています。

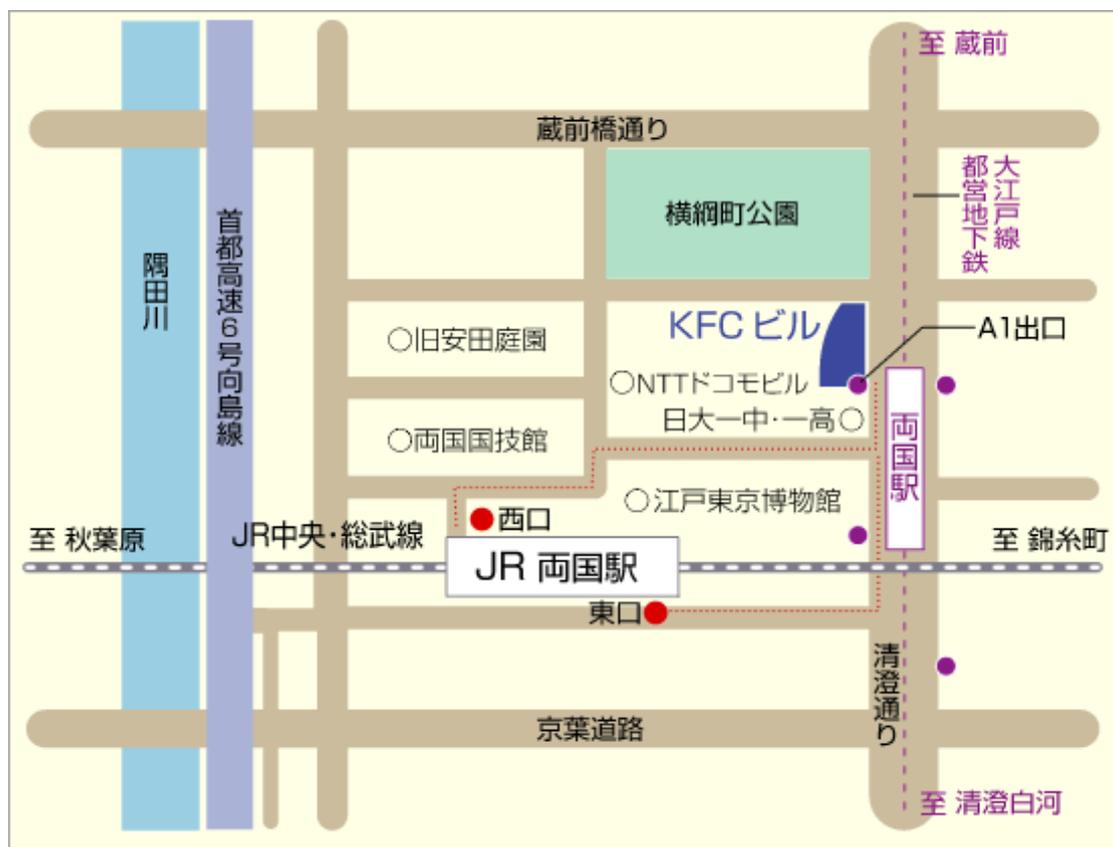
「全国中小運送会社経営改善フェスタ2012」開催事務局長
株式会社運送経営改善社 代表 高橋久美子

開催日程等

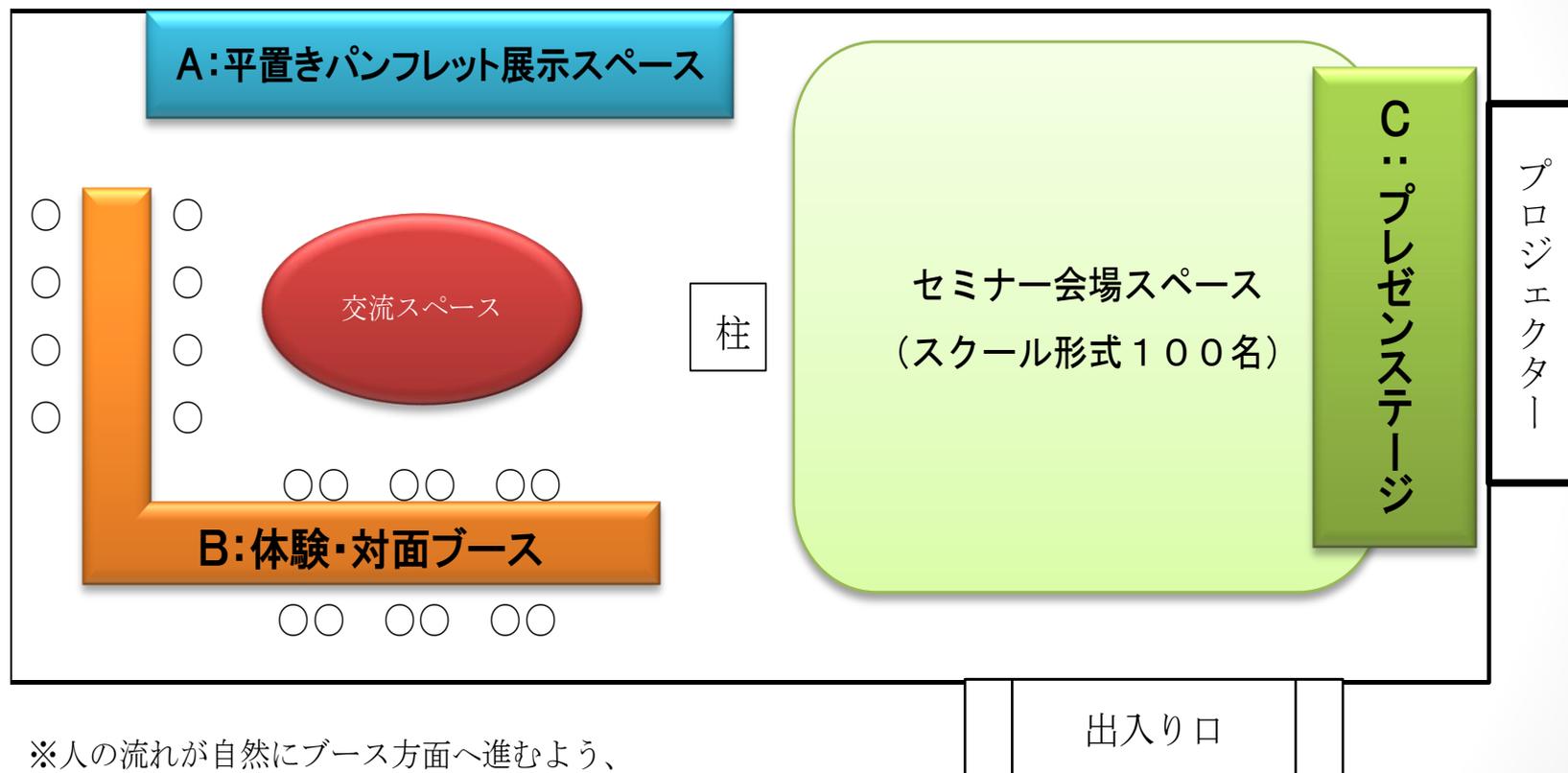
開催日程：2012年11月18日（日）11：00～18：00

会場：東京都墨田区横網1-6-1

国際ファッションセンター KFCホールアネックス



会場全体のレイアウト図

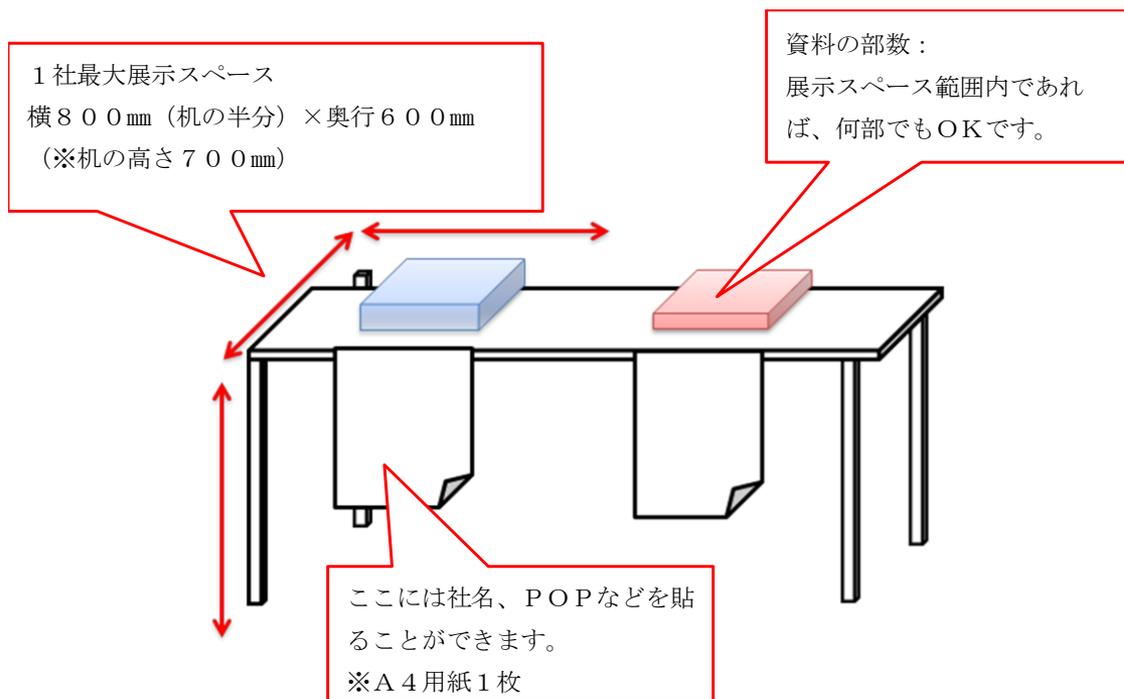


※人の流れが自然にブース方面へ進むよう、
真ん中に飲み物などを置く交流スペースを配置しています。

PR方法A：平置き展示

展示スペースに、平置きで資料や、パンフレットなどを展示することができます。（※下図参照）

パンフレットや資料を、じっくり読んで検討してほしい保険商品などの商品や、業界新聞などのサンプル誌の展示に効果的です。また、トラック買い取り業者等、FAX受注用紙や、一枚チラシなどを展示したい場合にも効果があります。



PR方法A：平置き展示

【平置き展示料金】

セルフ展示：10,000円（当日、御社にて搬入・展示）

依頼展示：30,000円（事前に展示資料を納品、当社が展示）

【平置き展示が特に効果的な商品・サービス例】

- ・パンフレットをじっくり読んで検討してほしい商品。
- ・FAXDMや、一枚チラシを展示したい場合。

例：保険商品のパンフレット展示、業界新聞の実物展示、トラック買い取り等のFAXDMやチラシの展示などに、特にオススメです。

【特典】

企業名の掲載とHPへのリンク：「全国中小運送会社経営改善フェスタ2012」の公式サイトに、出展業者として社名を掲載します。
（HPリンク可）

PR方法B：体験・対面ブース

体験・対面ブースを利用して、参加者と直接コミュニケーションをとることができます。

着席型の対面相談コーナーとして利用したい士業の方や、商品を手にとって直接触れてほしいアルコールチェッカーなど、また、参加者に記入してほしいものがある場合などに特に効果的です。

【使用可能な備品】

- ・ PR方法Aの机（奥行600mm×横幅1800mm×高さ700mm）×2台
- ・ 椅子4脚
- ・ 背面用三つ折りパーテーション（高さ1800mm×横幅1800mm）×1台

【体験・対面ブース展示料金】 1ブース：10万円

【体験・対面ブースが特に効果的な商品・サービス】

- ・ お客と直接コミュニケーションをとることで購買につながる商品やサービス
- ・ 税理士・行政書士など士業の5分間相談コーナーとしての利用（※後日、無料スカイプ相談などの予約申し込みをおすすめ）
- ・ アルコールチェッカーなど、その場で手にとって体験してもらえる商品に、特に効果的です。

【特典1】企業名の掲載とHPへのリンク：「全国中小運送会社経営改善フェスタ2012」の公式サイトに、出展業者として社名を掲載します。（HPリンク可）

【特典2】「1日1分運送ニュース」のトップニュースに掲載1回（定価5万円）が無料

PR方法C：プレゼンステージでの販売

参加者100名が着席している前で、プロジェクター・スクリーンを使って、あなたの商品をプレゼンすることができます。

参加者全員が、着席で注目している状態なので、あなたの伝えたいことの全てを、最後まで伝えることができます。

写真のように、参加者は、机がある状態での着席のため、その場で挙手による受注の他に、仮申込用紙などを渡して記入してもらいすることもできます。



PR方法C：プレゼンステージでの販売

【プレゼンステージでのPR料金】

自社単独プレゼン：20万円（事前打ち合わせなし、時間枠のみのご提供）

プロデュース・演出つきのプレゼン：30万円（事前打ち合わせをし、御社と事務局が協力のもと、ステージ上でテレショップ型での販売を行います）

【プレゼンステージでのPRが特に有効な商品・サービス】

- ・ その場で申込書を書いてほしい商品
- ・ または訪問の希望書等を書いてほしい商品
- ・ ステージ上でデモンストレーションができる商品
- ・ プロジェクターを利用しての商品説明が有効な商品

（例：土業のお試し相談の受付、デジタコ、ドラレコなど画像を用いて説明したいものなど。）

【特典1】

企業名の掲載とHPへのリンク：「全国中小運送会社経営改善フェスタ2012」の公式サイトに、出展業者として社名を掲載します。（HPリンク可）

【特典2】

「1日1分運送ニュース」のトップニュースに掲載1回（定価5万円）が無料

【特典3】PR方法Bの「体験・対面ブース」を無料で設置できます

フェスタ参加者の属性

- 業種 : 一般貨物運送業者・軽貨物事業者
- 役職 : 経営者、または役職者
- 事業規模 : トラック所有台数20台以下がメイン
- 参加者人数 : 100名（予想）

料金と支払方法

展示PR方法	内容	料金（税別）
A：平置き展示	セルフ展示（自社で搬入展示）	1万円
	依頼展示（事前に資料を納品、事務局に設置展示を依頼）	3万円
B：体験・対面ブース		10万円
C：ステージプレゼン	自社単独プレゼン（事前打ち合わせなし、時間枠のみのご提供）	20万円
	プロデュース・演出つきのプレゼン（事前打ち合わせをし、御社と事務局が協力のもと、ステージ上でテレショップ型での販売を行います）	30万円

【支払方法と入金期日】

スペースを押さえる都合上、申込確定と同時に請求が発生します。お申込み日付けにて請求書発送しますので、2週間以内に銀行振り込みにてご入金下さい。万が一社内規定等により2週間以内のお振込みが難しい場合はご相談下さい。

出展お申込み・お問い合わせ F A X 送信用紙

お名前(姓・名)	
会社名	
お役職名・部署名	
お電話番号	
ご住所	
メールアドレス (※必須・携帯アドレス不可)	
出展希望 (いずれかに○印)	A、平置き展示を希望 B、体験・対面ブースを希望 C、プレゼンステージでの販売を希望 D、決めていない、相談して決めたい
その他 ご質問等	

※この用紙をプリントアウトして必要事項をご記入のうえ、FAX送信して下さい。FAX受領後3営業日以内に事務局よりご連絡します。

24時間FAX受付番号 **048-815-9420**

お問い合わせ先

【出展に関するお問い合わせ】

この資料の12ページの「FAX用紙」をご利用下さい。
その他のお問い合わせは下記にメール、又はお電話下さい。

メールでの問い合わせは下記をクリックして下さい。

info@unsoukeiei.com

【注意】メールをお送りいただく際は、必ず件名に「フェスタ問い合わせ」と明記下さい。

電話での問い合わせ

048-832-5200

※電話口で「フェスタの出展に関して」と伝えて下さい。

※担当：栄（さかえ）・高橋

〒330-0074

さいたま市浦和区北浦和1-2-15森ビル3階

京浜東北線北浦和駅徒歩3分

株式会社運送経営改善社 さいたま事務所

全国中小運送会社経営改善フェスタ2012開催事務局



株式会社運送経営改善社